

# 浙江一鸣食品股份有限公司质保中心

一鸣质【2019】03号

inm

## 关于成品发货日期、货架期的管理规定

各分公司、中心、奶吧各区域：

为进一步规范各终端的产品货架期，经沟通研究决定，对成品的发货日期、门店售卖期做出如下规定：

产品系列	品类	产品（举例）	发货日期至（天）/≤	货架销售期至（天）/≤	顾客使用时间（天）/≥
家庭装	乳品 1L、2L	如 1 升 2 升枣蛋纯；1 升澳奶等	生产日期+1	保质期-3	3
	吐司系列（保质期>3天）	如鲜奶吐司等		保质期-2	2
低温	白奶	如爱壳包枣蛋纯等	生产日期+1	保质期-2	2
	饮品（保质期≤12天）	如悠易畅饮品系列	生产日期+4	保质期-3	3
	饮品（保质期>12天）			保质期-4	4
	常规酸奶（保质期≤12天）	除希腊酸奶系列、见轻、淳酸奶外的，其他酸奶。如爱克林包类、地中海系列等	生产日期+3	保质期-3	3
	常规酸奶（保质期>12天）	如无蔗糖酸奶、特供DIY酸奶等		保质期-4	4
	小品项酸奶	小品项酸奶	见轻、淳酸奶等（包括新品）	生产日期+4	保质期-4
希腊酸奶系列 10 杯或 15 杯装			保质期-7		7



常温、 糕点、 饭团 等	保质期 60 天	如曲奇小花等	生产日期+23	保质期-10	10
	保质期 < 60 天	如卷卷蛋糕	生产日期+20	保质期-10	10
	保质期 > 60 天	如鸣优、冷冻米汉堡 等	生产日期+45	保质期-20	20

举例 1: 小花糕点, 保质期 60 天, 生产日期为 20180627, 物流最迟可以 7 月 20 日早上配送至门店, 销售终端需在 20180817 前销售完毕, 剩余该批次产品下架后处理。

举例 2: 蛋奶 1 升装, 保质期 7 天, 生产日期为 20180627, 物流 6 月 28 日早上配送到店, 该批次在销售展示柜上售卖至 6 月 30 日。在保质期之内, 可现调、分杯售卖。

备注: ①、进口奶酪、酸奶等产品因采购周期较长(一般 90 天), 不适用于以上发货日期的规定, 货架期和顾客使用时间按上述规定执行。

②、季节性产品(如清明节青菓、端午节粽子、中秋节月饼等)不适用于以上发货日期的规定, 货架期和顾客使用时间按上述规定执行, 具体由各品牌经理制定日期规则。

请各部门遵照执行。

浙江一鸣食品股份有限公司

质保中心

2019 年 7 月 17 日

**主题词: 成品      发货日期      售卖期**

浙江一鸣食品股份有限公司质保中心      2019 年 7 月 17 日印发

